

**»... denn sie wissen nicht, was
sie tun«**

Was Schüler im Internet machen – und ihre
Lehrer darüber wissen sollten

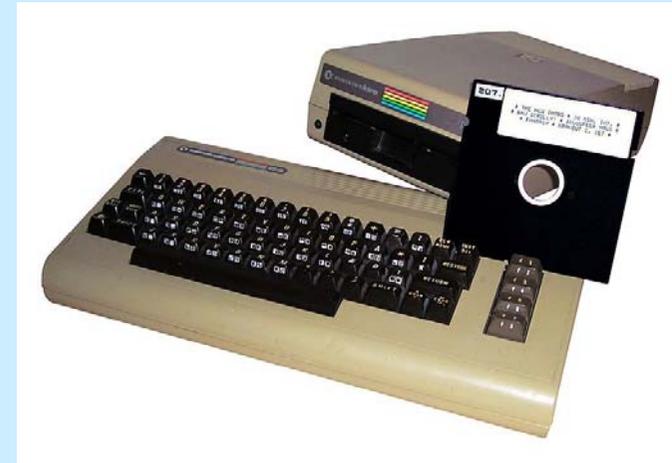
Thomas Wolff, Kinderbuchverlag Wolff
Dr. Cornelia Klein, Beltz Verlag



» ... denn sie wissen nicht, was sie tun «, © 1955 Warner Bros.



Zuse Z 3 (1941)



C 64 (1982–1994)



Apple II (1977–1993)



**Tablet Computer
(ab ca. 2010)**

Gliederung

- ▶ Was Schüler im Internet machen
- ▶ Social Networks – einsame Netzwerke?
- ▶ Der Riese »Facebook«
- ▶ Social Networks: Risiken und Nebenwirkungen
- ▶ Tipps zur Nutzung des Internets
- ▶ Internetkompetenz oder Inkompetenz?

Wie nutzen Schüler das Internet?

▶ **Kommunikation:** E-Mails, chatten, soziale Netzwerke – mobiles Internet/PCs



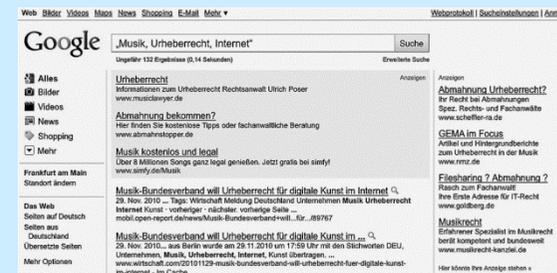
▶ **Shopping:** virtuelle Kaufhäuser, virtuelle Flohmärkte

▶ **Spiele:** Quizspiele, Strategiespiele, Ego Shooter



▶ **Suchen:** Suchmaschinen – Google, Yahoo, Bing

▶ **Recherche:** z.B. auf Homepages/Websites, in Wikis



Risiken der Online-Kommunikation

Kommunikation

- ▶ Vernachlässigung **realer** Freundschaften
- ▶ **Glaubwürdigkeit** der Kontaktperson
- ▶ **Preisgabe** von **Informationen** und **Bilddaten**

Shopping

- ▶ **Unübersichtlichkeit** der **Ausgaben** durch bargeldlosen Zahlungsverkehr
- ▶ (ggf. ungeschützte) **Preisgabe** von **Kontodaten**/Bankinformationen

Spiele

- ▶ **lange Zeiteinheiten** vor dem Bildschirm
- ▶ oft Annahme einer *zweiten Identität*
- ▶ **Verlust** sozialer Kontakte
- ▶ **Leistungsabfall** in der Schule
- ▶ **Spielsucht**

Risiken der Online-Kommunikation (Fortsetzung)

Suchen

- ▶ eventuelle **Manipulation** von Suchmaschinen
- ▶ Suchmaschine **suggeriert Unabhängigkeit**
- ▶ **Stimmungen** und **Meinungen** können in Umlauf gebracht werden
- ▶ **Konsumenten** können **gelenkt** werden, Schüler sind häufig zu unkritisch

Recherche

- ▶ fehlendes/unzureichendes **Hinterfragen der Quellen**
- ▶ **unreflektiertes Übernehmen** von Inhalten

Chancen der Internetnutzung

- ▶ regelmäßiger (sozialer) Kontakt auch mit tatsächlichen Freunden
- ▶ früher Erwerb von Internetkompetenz (»digital natives«)
- ▶ (regelmäßiger) Kontakt auch mit Freunden in anderen Ländern (→ kultureller Austausch)
- ▶ ständige Aktualität

The screenshot shows the NZZ Online website interface. At the top, it displays the date and time: 'FREITAG, 05. AUGUST 2011, 22:38 UHR'. Below this is a navigation bar with categories like 'NACHRICHTEN', 'FINANZEN', 'MAGAZIN', and 'MARKTPLÄTZE'. The main content area features a news article titled 'Keith Urbahn schlägt sie alle' with the subtitle 'Tod bin Ladins zuerst auf Twitter gemeldet'. The article includes a tweet from @keithurbahn: 'So I'm told by a reputable person they have killed Osama Bin Laden. Hot damn.' Below the tweet, there are social media sharing options and a small image of Keith Urbahn. The article text discusses the rapid spread of the news on Twitter.

NZZ Online
FREITAG, 05. AUGUST 2011, 22:38 UHR
NACHRICHTEN FINANZEN MAGAZIN MARKTPLÄTZE
Startseite · Politik · Wirtschaft · Kultur · Digital · Sport · Zürich · Panorama · H

Nachrichten · Digital

Twittern 27 Empfehlen Senden +7 0

2. Mai 2011, 09:20, NZZ Online
Keith Urbahn schlägt sie alle
Tod bin Ladins zuerst auf Twitter gemeldet

 @keithurbahn
Keith Urbahn
So I'm told by a reputable person they have killed Osama Bin Laden. Hot damn.
vor 4 Stunden via Twitter for BlackBerry®

Von kmonvraedz und anderen retweetet



Keith Urbahn twitterte Bin Ladins Tod zuerst. (Bild: pd)

Die Nachricht von der Tötung des Al-Kaida-Chefs verbreitete sich bereits im Netz, als Medien noch auf Barack Obamas Rede warteten. Ein Twitter-Nutzer soll sogar vom Ort des Geschehens berichtet haben, ohne zu wissen, was in Abbottabad passierte. Und dem deutschen Regierungssprecher unterlief beim Twittern ein peinlicher Fehler.

Von Henning Steier

Welche Social Networks nutzen Schüler?

gängige Social Networks

- ▶ SchülerVZ
- ▶ myspace
- ▶ Wer kennt wen? (wkw)
- ▶ Stayfriends.de
- ▶ Twitter
- ▶ Facebook



Daten und Fakten zu Social Networks

(Beispiel »Facebook«, November 2011)

- ▶ mehr als 800 Millionen aktive User
- ▶ durchschnittlicher User hat 130 Freunde
- ▶ 50 % der Nutzer/innen loggen sich jeden Tag ein
- ▶ mehr als zwei Billionen Kommentare und Klicks auf den »Like it«-Button
- ▶ mehr als 75 % der Nutzer/innen kommen von außerhalb der USA
- ▶ mehr als 350 Millionen Benutzer nutzen Facebook von unterwegs

Quelle: <http://danielkilian.com/wp-content/uploads/2011/10/Facebook-2011-Zahlen-Daten-Fakten-Infografik-e1318688086453.jpg>



Anmeldung bei »Facebook«

The screenshot shows the Facebook registration interface. At the top, there is a navigation bar with the Facebook logo, a search bar, and a 'Konto' dropdown menu. Below the navigation bar, a progress indicator shows three steps: 'Schritt 1: Freunde finden' (highlighted), 'Schritt 2: Profilinformationen', and 'Schritt 3: Profilbild'. The main content area is titled 'Sind deine Freunde schon bei Facebook?' and contains a text box for 'Deine E-Mail:' with the value 'catweazle.meier@googlemail.com' and a 'Freunde finden' button. Below this, there are three rows of email providers: 'Windows Live Hotmail' with a 'Freunde finden' link, 'Web.de' with a 'Freunde finden' link, and 'Anderer E-Mail-Anbieter' with a 'Freunde finden' link. A 'Web.de' tooltip is visible over the 'Freunde finden' link for Web.de. At the bottom right, there is a link 'Diesen Schritt überspringen'.

Schritt 1:

- Anmeldung: Karte »Registrieren«
- Registrieren: Sicherheitskontrolle (verschlüsseltes Wort)
- »Sind deine Freunde schon bei Facebook?«

The screenshot shows the Facebook profile creation interface. At the top, there is a dark blue navigation bar with the Facebook logo, a search bar labeled 'Suche', and a 'Konto' dropdown menu. Below this is a progress indicator with three steps: 'Schritt 1: Freunde finden', 'Schritt 2: Profilinformationen' (which is highlighted in dark blue), and 'Schritt 3: Profilbild'. The main content area is titled 'Gib deine Profilinformationen ein' and includes the instruction 'Diese Informationen helfen dir dabei deine Freunde auf Facebook zu finden.' There are three input fields: 'Schule:', 'Hochschule:', and 'Arbeitgeber:'. At the bottom of the form, there are three buttons: 'Zurück', 'Überspringen', and 'Speichern & Fortfahren'. The footer contains the text 'Facebook © 2011 · Deutsch' and a list of links: 'Über uns', 'Werbung', 'Seite erstellen', 'Entwickler', 'Karrieren', 'Datenschutz', 'Impressum/Nutzungsbedingungen', and 'Hilfe'.

Schritt 2: Profilinformationen Privatsphäreinstellungen

The screenshot shows the Facebook registration interface. At the top, there is a dark blue navigation bar with the Facebook logo, a search bar, and a 'Konto' dropdown menu. Below this, a progress bar indicates three steps: 'Schritt 1: Freunde finden', 'Schritt 2: Profilinformationen', and 'Schritt 3: Profilbild', with the third step being the active one. The main content area is titled 'Profilbild festlegen' and features a large square placeholder for a profile picture. To the right of the placeholder, there are two options: 'Foto hochladen' (upload from computer) and 'Foto aufnehmen' (take with webcam), separated by 'ODER'. At the bottom of the main area, there are links for 'Zurück', 'Überspringen', and a 'Speichern & Fortfahren' button. The footer contains copyright information and various links like 'Über uns', 'Werbung', etc.

Schritt 3:

- Profilbild
- Registrierung abschließen
- Zwei E-Mails von Facebook

Beispiel »Facebook«

facebook Home Page Me Me Hearties Bottle o' Messages Peter A. Hake · Settings · Abandon Ship

Barack Obama

Plank Cap'n's Log Treasure Chests Grog Fests Scribbles

Make yer mark...

Cap'n Barack Obama Crewmembers

Barack Obama

The President On His 100th Day
The spot is marks: www.youtube.com
Yesterday on President Obama's 100th day in office, he reflected on the progress made and the change we have yet to make.

7:01 in the evenin' · Make yer mark · Amn, This be pleasur' to me eye. · Spy Bubbers (24,055) · Divvy spoils t' all ye mateys

Barack Obama

Organizing for America | See the change in your state
The spot is marks: my.barackobama.com
Check out our interactive map to see how President Obama's investments, reforms and policies are improving the lives of people in your state.

Tue's am' day 6:50 in the evenin' · Make yer mark · Amn, This be pleasur' to me eye. · Spy Bubbers (40,103) · Divvy spoils t' all ye mateys

Barack Obama

Organizing for America | Join Majara Carter today from 1 - 1:30 p.m. Eastern for a live online chat
The spot is marks: my.barackobama.com
Majara, a pioneer in green jobs training programs, will be taking questions and talking about President Obama's plan for a new energy economy.

Month o' showen 22 roundabouts 12:20 in the evenin' · Make yer mark · Care not fer such trifles · Spy Bubbers (19,200) · Divvy spoils t' all ye mateys

Barack Obama

www.whitehouse.gov
Tell it to yer mateys
Add to me Vessel's Favored Flags
Spy t' Shp's Passage Plan
Have yer crew keepin' an eye on Barack Obama
Declare a mutiny

President Barack Obama is the 44th President of the United States of America.

Me Ledger

Currently Plunderin'
Cabin:
President of the United States

deckhands
6 o' 6,243,066 awayed
Peer into the depths

Jane Marie Jones
Rebecca Ann McNeil
Geoff Dworkin
Mara Vittine
Peter Strason
Tori O'Reilly

facebook Angemeldet bleiben Passwort vergessen?

E-Mail

Registrieren **Angela Merkel ist bei Facebook.**
Registriere dich für Facebook, um mit Angela Merkel in Verbindung zu treten.

Angela Merkel

Pinnwand Info Fotos Veranstaltungen Video YouTube Box >>

Angela Merkel Nur Fans

Angela Merkel **Wahlaufruf von Bundeskanzlerin Angela Merkel zur Bundestagswahl am 27. September 2009**

Wahlaufruf von Bundeskanzlerin Angela Merkel
Dauer: 2:05

Do um 09:15

Thibaut, Francisco Javier, Ricarda und 286 anderen gefällt das.

Alle 65 Kommentare anzeigen

Angela Merkel Von 11 bis 14 Uhr findet am Samstag in der arena BERLIN der große Wahlkampfabschluss der CDU Deutschlands mit Bundeskanzlerin Angela Merkel und CDU-Generalsekretär Ronald Pofalla statt.

Wahlkampfabschluss mit Angela Merkel
Merkel stärken: Beide Stimmen CDU!
Zeit: Samstag, 26. September 2009 11:00
Ort: Berlin, arena BERLIN

Do um 03:20 · Zusagen/Absagen

Juliana, Tobias, Patrizia und 3 anderen gefällt das.

Brian Thomas Geben Sie sich mehr Mühe, Frau Merkel! Was steckt denn hinter Ihrer Wachstumspolitik und Steuerenkungen?
Do um 05:20

Christian Auch wir Sympathisanten müssen nochmal alles geben für schwarz-gelb, damit nicht die Unentschlossenen nach der Wahl die entscheiden Stimmen für das rot-rot-grüne Bündnis gebracht haben.

Informationen

Land:
Germany

Aktueller Arbeitsplatz

Am:
Bundeskanzlerin, Parteivorsitzende der CDU // Chancellor of Germany, party leader

Wahlkreis:
Nr. 015, Stralsund - Nordvorpommern - Rügen

Partei:
Christlich Demokratische Union Deutschlands (Christian Democratic Party)

Fans
6 von 17.887 Befürworter Alle anzeigen

Was reizt Schüler/innen an Social Networks?

- ▶ **Wettbewerb um die meisten »Freunde«**
- ▶ **ständige Erreichbarkeit**
- ▶ **Konstruktion einer anderen (vermeintlich besseren?) Identität**

Beispiel für einen »negativen Account«

- ▶ Preisgabe persönlicher Informationen/Daten (bis hin zur Adresse)
- ▶ viele (ungünstige) (Urlaubs-)Fotos
- ▶ private Dialoge
- ▶ Ungeschicktes agieren (Marktplatz)
- ▶ scheinbar sinnlose Einträge
- ▶ konsternierende Aussagen über andere (»Cyber-Mobbing«)
- ▶ Facebook-Sprache

Risiken der Online-Kommunikation

Kommunikation per E-Mail

- ▶ Spam-Mails
- ▶ Viren
- ▶ Trojaner/Spyware
- ▶ Phishing
- ▶ Passwörter



Beispiel Passwörter

Liste der beliebtesten Kennwörter (Focus 2007)

1. der Name des Haustiers
2. das Hobby
3. der Geburtsname der Mutter
4. der Geburtstag eines Familienmitglieds
5. der eigene Geburtstag
6. der Name des Partners
7. der eigene Name
8. die Lieblingsfußballmannschaft
9. die Lieblingsfarbe
10. der Name der Grundschule

Tipps zur Erstellung von Passwörtern

- ▶ Wörter, die in Wörterbüchern stehen, vermeiden!
- ▶ keine (Kose-)Namen verwenden!
- ▶ Sonderzeichen und Zahlen verwenden!
- ▶ Das Passwort sollte mindestens zehn Zeichen lang sein!
- ▶ Nicht dasselbe Passwort für mehrere Web-Dienste benutzen!
- ▶ Passwörter nicht weitergeben!
- ▶ Kennwörter nicht auf Zetteln in der Nähe des Computers aufbewahren!
- ▶ Vor der Eingabe immer darauf achten, dass die Webseite nicht über einen Link, sondern selbst angewählt wird!

Tipps zur Minimierung der Risiken der Online-Kommunikation

1. keine persönlichen Daten angeben
2. Sichtbarkeit der Daten einschränken
3. störende Nutzer blockieren
4. aufdringliche Nutzer dem Betreiber melden
5. Internetangebot wechseln

Online-Hilfestellung von Lehrern für Schüler

- ▶ **Ansprechpartner:** Geben Sie Hilfestellungen!
- ▶ **Online-Arbeit** (gelegentlich) im **Unterricht** (als Hausaufgaben) erstellen von Blogs, Online-Recherche, Erweiterung von Wikis, »Bau« einer Website)
- ▶ Aufzeigen von kind- bzw. **altersgerechten Websites**
- ▶ Information über **Online-Risiken** und deren **Vermeidung**
- ▶ Eltern-Info über **Sicherheit beim Surfen** (z.B. Surfen-ohne-Risiko.net)

Und jetzt...?

- ▶ Das Internet ist da – und es geht auch nicht mehr weg!
- ▶ Das Internet beeinflusst das Leben Ihrer Schüler.
- ▶ Internetkompetenz ist hat nichts mit technischem Know How zu tun.
- ▶ Internetkompetenz braucht Lebenserfahrung – Lehrer haben sie. Schülern nicht.
- ▶ Das Internet hat negative Aspekte – von Porno bis Gewaltseiten – aber auch viel positive Möglichkeiten.

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!