

## BRAINWRITING (Methode 635)

### Einsatzmöglichkeiten

- zum Sammeln von Ideen
- zum Wiederholen von Stoff
- zur Findung von alternativen Problemlösungen

### Lernziele

- Spontaneität entwickeln
- Assoziative Kräfte freisetzen
- Vielfalt von Ideen/ Lösungsansätzen finden
- Konzentration auf eine Fragestellung fördern
- Struktur des Lerngegenstandes aufspüren
- Förderung der Teamarbeit
- In Gemeinschaft ruhig arbeiten



### Durchführung

- Teilnehmer in 6er Gruppen aufteilen und Methode erklären
- Jedes Mitglied erhält ein Blatt mit der Fragestellung und 18n leeren Feldern (siehe Arbeitsblatt)
- Jedes Mitglied der Kleingruppe trägt in das erste Feld den Namen ein und füllt für sich die Felder 2 bis 4 mit Ideen aus (Zeitaufwand ca. 1 Min.)
- Nach Fertigstellung wird das Blatt an das rechte Gruppenmitglied weitergegeben
- Die Ideen des neuen Blattes werden gelesen; hierdurch werden neue Ideen assoziiert und darunter geschrieben (Zeitaufwand ca. 2 Min.)
- Wieder wird das Blatt nach rechts weitergereicht
- Dieser Vorgang wird wiederholt bis die Felder auf allen Arbeitsbögen ausgefüllt sind:
  - ▶ In der Kleingruppe werden die 6 Arbeitsbögen ausgewertet, Dubletten werden herausgestrichen
  - ▶ Die Ideen werden strukturiert, unterschiedliche Formulierungen für gemeinsame Ideen werden zusammengefasst und neu formuliert
  - ▶ Die Kleingruppen erstellen eine Prioritätenliste
  - ▶ Ideen für einen „Markt der Möglichkeiten“ werden visualisiert

### Zeit

- Für das Sammeln der Ideen ca. 15 Minuten
- Für die Strukturierung und Visualisierung ca. 30 Minuten

### Stolperstein

Die Teilnehmer können bei der Anforderung nach 18 Ideen lustlos werden, deshalb auf gute Fragestellung achten (offene Fragen) und ggf. Hilfe während der Gruppenarbeitsphase anbieten

**Arbeitsblatt auf der folgenden Seite!**



<b>Brainwriting (Methode 635)</b>			
<b>Thema:</b>			
Name	1. Idee	2. Idee	3. Idee

### Arbeitsanweisung

1. Sammeln Sie in einer Kleingruppe Ideen und Vorschläge. Zeit: 10 Minuten  
Geben Sie Ihr Blatt nach rechts weiter.
2. – Vergleichen Sie die Ideen aller Listen in Ihrer Gruppe.  
– Streichen Sie alle Dubletten heraus.  
– Diskutieren Sie die Inhalte und gestalten Sie eine kopierfähige Form. Zeit: 30 Minuten
3. Zeigen Sie das Ergebnis auf dem Markt der Möglichkeiten. Zeit: 10 Minuten